

**Приложениеб**  
к ОПОП-П по специальности  
54.02.08 Техника и искусство фотографии  
*код и наименование профессии/специальности*

**Дополнительный профессиональный блок  
по запросу работодателя**

ООО «Нью Фэшн Лук»  
*наименование организации-работодателя*

ГБПОУ «Тверской промышленно-экономический колледж»  
*наименование образовательной организации*

2023 г.

## **Содержание**

**Раздел 1. Матрица компетенций выпускника (профессиональных и корпоративных компетенций), формируемых по запросу работодателя**

**Раздел 2. Планируемые результаты освоения дополнительного профессионального блока**

**Раздел 3. Структура дополнительного профессионального блока**

3.1. Учебный план

3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

3.3. Рабочая программа профессионального модуля

3.4. Рабочая программа учебной дисциплины

## **РАЗДЕЛ I. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ**

1. Матрица компетенций выпускника (далее – МК) с учетом единого подхода подготовки рабочих кадров представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС СПО, а также требований профессиональных стандартов (далее – ПС) или единых квалификационных справочников при отсутствии ПС и запросов организации-работодателя к квалификации специалиста, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении освоения ОПОП.

2. МК разработана для специальности **54.02.08 Техника и искусство фотографии** как результат освоения ОПОП, соответствующий требованиям запросам организаций, действующих в реальном секторе экономики.

3. МК включает в себя профессиональную и надпрофессиональную части.

4. Профессиональная часть МК представляет собой матрицу профессиональных компетенций выпускника, формируемых при освоении видов деятельности по запросу работодателя, и трудовых функций действующих профессиональных стандартов или иных документов.

5. Надпрофессиональная часть МК представляет собой интеграцию ОК, заявленных ФГОС СПО, и заявляемых организацией-работодателем обобщенных поведенческих моделей специалиста на рабочем месте (корпоративная культура).

6. Краткое описание и характеристика показателей сформированности корпоративных компетенций приведены в приложении к модели компетенций.

7. МК позволяет конструировать при помощи цифрового конструктора компетенций образовательные программы подготовки квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, наиболее востребованных на региональном рынке труда в конкретном секторе экономики под запрос конкретных предприятий.

**Профессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Дополнительные виды деятельности, сформированные по запросу работодателя(ей)	
<b>ПС 11.010 Фотограф</b>		Рекламная фотосъемка	
ОТФ Д Разработка и реализация проектов в области фотографирования	ТФ D/01.6	ПК4.1	
	ТФ D/02.6	ПК4.1	
	ТФ D/03.6	ПК4.2	

**Надпрофессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

Корпоративные компетенции	Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции			Реализуемые общие компетенции согласно ФГОС СПО
	Уровень ограниченной компетенции	Уровень базовый	Уровень мастерства	
КК 01. Планирование и организация деятельности	–	–	+	ОК 02
КК 02. Ориентация на результат	–	–	+	ОК 03
КК 03. Креативность и способность искать нестандартные решения	–	+	+	ОК 09 ОК 10
КК 04. Клиентоориентированность	–	+	+	ОК 01 ОК 05 ОК 06
КК.05. Коммуникативность	–	+	+	ОК 01 ОК 05
КК 06. Командность	–	+	+	ОК 04 ОК 06

### Характеристика корпоративных компетенций

Корпоративные компетенции	Характеристика
КК 01. Планирование и организация деятельности	Эффективно планирует свою деятельность: декомпозирует задачи на подзадачи, планирует этапы выполнения, расставляет приоритеты по принципу важно/срочно, самостоятельно рассчитывает использует необходимые ресурсы, самостоятельно ориентируется в соотношении (процент) резервов и затрат.
КК 02. Ориентация на результат	Ставит перед собой сложные цели, определяет количественные и качественные критерии успеха, формирует четкий образ результата (ключевой показатель эффективности). Сталкиваясь со сложностями и препятствиями, предлагает свои варианты решения и осуществляет их. Выполняет принятые на себя обязательства в срок и в полном объеме. Самостоятельно оценивает результат своей работы, видит достоинства и недостатки (предлагает способы их устранения в будущем), берет на себя ответственность за достигнутые показатели. Находит возможности улучшить полученный результат в дальнейшем.
КК 03. Креативность и способность искать нестандартные решения	Активно формулирует и предлагает новые решения, не боится критики; работает в режиме мозгового штурма; ищет новую информацию; избегает стереотипов; использует возможности для обучения
КК 04. Клиентоориентированность	Организует и ведет поиск новых клиентов, поддерживает долгосрочные отношения с ними, реализует навыки общения
КК.05. Коммуникативность	Умеет общаться на рабочие темы по делу, конструктивно и результативно; способен к позитивному общению, поддержанию контакта с руководством, подчиненными, коллегами. Имеет развитую речь, вербальную культуру; способность поддерживать отношения с партнерами по бизнесу. Умеет регулировать деловые конфликты
КК 06. Командность	Имеет представление об основных обязанностях других сотрудников подразделения и позитивные деловые отношения с коллегами. Стремится к взаимопомощи, взаимоподдержке и взаимопониманию с коллегами. Способен согласованно выполнять общие задачи

## Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции

Критерии выраженности	Уровень
<p>Все обязанности выполнены в полной мере. Многие результаты превосходят запланированные, достижения выходят за рамки непосредственных обязанностей. Все ключевые компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для конкретной должности, развиты в достаточной степени или на уровне выше требуемого. Работник справился с внештатными ситуациями и достиг результатов, даже несмотря на возникшие незапланированные трудности. Проявляет необходимое поведение в нестандартных ситуациях повышенной сложности, передает знания другим.</p>	Уровень мастерства
<p>Выполнены основные обязанности. Результаты в основном соответствуют запланированным. Некоторые задачи выполнены не в полном объеме. Отдельные компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые на занимаемой работником должности, требуют развития. Поведение соответствует требованиям должности.</p>	Уровень базовый
<p>Работник выполняет свои ключевые обязанности лишь частично. Некоторые задачи не выполнены. Компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для данной должности, развиты слабо. Есть конкретные промахи, которые можно четко сформулировать. В поведении слабо выражены корпоративные компетенции.</p>	Уровень ограниченной компетентности

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

### 2.1. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции
ВД. 4Рекламная фотосъемка	ПК 4.1. Выполнять рекламную предметную фотосъемку	Н4.1.01	<b>Практический опыт:</b> выполнение съемки объектов для рекламных задач
		У 4.1.01	<b>Умения:</b> компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами
		У 4.1.02.	выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей
		У 4.1.03	выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения
		З 4.1.01.	<b>Знания:</b> современные тенденции в области фотографии
		З 4.1.02.	теоретические основы композиционного построения
	ПК 4.2. Выполнять съемку моделей	Н 4.2.01	<b>Практический опыт:</b> выполнение съемки моделей
		У 4.2.01.	<b>Умения:</b> проводить предпроектный анализ в соответствии с тематикой проекта;
		У 4.2.02	особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач
		У 4.2.03	создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
		З 4.2.01.	<b>Знания:</b> законы композиции и выразительные средства фотографии
		З 4.2.02.	психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний
		З 4.2.03.	компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий



	<b>3 4.2.04.</b>	оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые)
	<b>3 4.2.05</b>	принципы и методы эргономики

### РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

#### 3.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена

Индекс	Наименование	Всего, ак.ч.	В т.ч. в форме практической подготовки	Рекомендуемый курс обучения
1	2	3	4	5
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок ООО «Нью Фэшн Лук»</b>	<b>392</b>	<b>252</b>	
	<b>Общепрофессиональный цикл</b>			
ОП.07	История и искусство фотографии	52	26	3
	<b>Профессиональный цикл</b>			
<b>ПМ.04</b>	<b>Рекламная фотосъемка</b>	<b>340</b>	<b>226</b>	
МДК.04.01	Фотография в рекламе	132	68	3
МДК.04.02	Фотомодель и реклама	50	24	3
МДК.04.03	Использование цифровой техники в создании фоторекламы	50	26	3
УП.04	Учебная практика	36	36	3
ПП.04	Производственная практика	72	72	3
<b>Итого:</b>		<b>392</b>	<b>252</b>	

### 3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	Выполнение фотосъемки фотомodelей.	ПМ.04	Рекламная фотосъемка	72	6	ООО «Нью Фэшн Лук»	
2.	Композиционное и цветовое решение при съёмке фотомodelей.						
3.	Выполнение фотосъемки рекламного портрета в черно-белом изображении.						
4.	Выполнение фотосъемки фотомodelей в рекламе одежды и аксессуаров.						
5.	Выполнение образной фотосъемки модели в рекламе различных товаров и услуг.						
6.	Образное и стилистическое решение при фотосъемке моделей, авторское решение.						
7.	Создание групповых композиций при фотосъемке моделей.						
	Создание макета портфолио: «Снепшот»,						

8.	«beauty», индивидуальное портфолио. Создание постера с фотоизображением модели						
----	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

### **3.3. Рабочая программа профессионального модуля**

#### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

##### **«ПМ.04 Рекламная фотосъемка»**

**Дополнительный профессиональный блок/Профессиональный цикл**

**2023 г.**

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.04 Рекламная фотосъемка

#### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности «Рекламная фотосъемка» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02.</b>	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 04.</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<b>ОК 09.</b>	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 10.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
<b>ОК П.</b>	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций, сформированных по запросу работодателя(ей)</i>
<b>ВД 4</b>	<b>Рекламная фотосъемка</b>
<b>ПК4.1.</b>	Выполнять рекламную предметную фотосъемку
<b>ПК4.2.</b>	Выполнять фотосъемку моделей
<b>ПК4.3</b>	Использовать компьютерные технологии при верстке и изготовлении рекламной фотопродукции

##### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<b>Н4.1.01</b> <b>Н4.2.01</b> <b>Н4.3.01</b>	<b>Практический опыт:</b> выполнение съемки объектов для рекламных задач выполнение съемки моделей осуществления процесса ретуши и верстки рекламной фотопродукции применением специализированных компьютерных программ
------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Уметь	<b>У 4.1.01</b> <b>У 4.1.02</b> <b>У 4.1.03</b> <b>У 4.2.01</b> <b>У 4.2.02</b> <b>У 4.2.03</b>	<b>Умения:</b> компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения проводить предпроектный анализ в соответствии с тематикой проекта; особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
Знать	<b>З 4.1.01</b> <b>З 4.1.02</b> <b>З 4.2.01</b> <b>З 4.2.02</b> <b>З 4.2.03</b> <b>З 4.2.04</b> <b>З 4.2.05</b>	<b>Знания:</b> современные тенденции в области фотографии теоретические основы композиционного построения законы композиции и выразительные средства фотографии психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые) оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые)

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 340

в том числе в форме практической подготовки \_\_\_\_\_

Из них на освоение МДК \_\_\_\_\_

в том числе самостоятельная работа 114

практики, в том числе учебная 36

производственная 72

Промежуточная аттестация 4



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа <sup>1</sup>	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	МДК.04.01 Фотография в рекламе	132	68	132	68	-	64			
ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	МДК.04.02 Фотомодель и реклама	50	24	50	24	-	30			
ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	МДК.04.03 Использование цифровой техники в создании фоторекламы	50	26	50	26	-	20			

<sup>1</sup>Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	Учебная практика	<b>36</b>	36						<b>36</b>	
	Производственная практика	<b>72</b>	72							<b>72</b>
	Промежуточная аттестация	<b>4</b>	4							
	<i><b>Всего:</b></i>								<b>36</b>	<b>72</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
<b>МДК.04.01 Рекламная фотография</b>				
<b>Тема 1.1</b> Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	Предметная (каталожная) фотосъемка. Цели, задачи, виды и применение. Анализ качества фоторекламы.			
	Фотоаппаратура и оборудование для предметной съемки, нюансы их применения.			
	Анализ методики и технологии каталожной фотосъемки. Особенности композиционных решений.			
	Особенности освещения при каталожной фотосъемке. Выявление светом свойств, объема и фактуры предметов.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>			
	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая техника)	2		
	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (посуда и предметы быта)	1		
	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (напитки и продукты питания)	1		
	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (парфюмерия и косметика)	1		
Рекламная фотосъемка товаров для каталога (профессиональное оборудование)	1			

	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (обувь)	1		
	Рекламная фотосъемка товаров для каталога (компьютеры и средства связи)	1		
<b>Тема 1.2</b> Фотосъёмка произведений изобразительного, декоративно-прикладного и ювелирного искусства	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	3 4.1.01 3 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	<b>Репродукция.</b> Анализ современных тенденций репродуцирования. Области применения репродукций.			
	Анализ типологии видов оригиналов для репродукции и их свойств. Приемы и методы репродуцирования.			
	Особенности технологии и методики фотосъемки при репродуцировании живописи. Фотоаппаратура и оптика.			
	Особенности композиции и освещения при фотосъёмке произведений декоративно-прикладного искусства.			
	<b>Рекламная макрофотосъёмка.</b> Анализ технологии и методики. Подбор фотоаппаратуры и освещения. Выбор масштаба.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	3 4.1.01 3 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, рисунки, гравюры).	2		
	Создание репродукций <b>произведений</b> изобразительного искусства (иконы, чеканка, росписи).	2		
	Фотосъёмка произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл).	2		
Макрофотосъёмка предметов (монеты, награды, миниатюры).	2			
Макрофотосъёмка предметов (произведения ювелирного искусства).	2			
<b>Тема 1.3</b> Имиджевый рекламный фотонатюрморт	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	3 4.1.01 3 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03
	<b>Имиджевый фотонатюрморт.</b> Концепция, понятие, сущность. Анализ современного рынка имиджевой рекламы.			
	Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.			

	Анализ композиционных, световых, колористических решений при фотосъёмке имиджевого натюрморта.			H4.1.01
	Подбор фотоаппаратуры, освещения, насадок для спецэффектов и фона для фотосъёмки имиджевого натюрморта			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>	ПК4.1 OK01, OK02, OK09, OK П KK01, KK03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 H4.1.01
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).	1		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).	1		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).	1		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (профессиональное оборудование).	1		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (компьютеры и средства связи).	1		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (обувь).	1		
<b>Тема 1.4</b> Постановочный рекламный натюрморт	<b>Содержание</b>	<b>12</b>		
	<b>Постановочный рекламный натюрморт.</b> Понятия цели и задачи. Анализ методики и технологии создания.			
	Подбор фотоаппаратуры, осветительных приборов и фона для фотосъёмки постановочного натюрморта.			
	Конструктивный анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта.			
	Анализ характера освещения в соответствии с замыслом постановочного натюрморта.			
	Особенности выбора аксессуаров и антуража для постановочного рекламного натюрморта			
	Анализ творческих приёмов и спецэффектов при работе над постановочным рекламным натюрмортом.			

	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>14</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (профессиональное оборудование).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (компьютеры и средства связи).	2		
	Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (обувь).	2		
<b>Тема 1.5</b> Рекламная фотосъёмка архитектуры	<b>Содержание</b>	8	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	<b>Архитектурная фотосъёмка для рекламы.</b> Виды, цели и задачи. Анализ современных тенденций, технологии и методики.			
	Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки архитектуры.			
	Анализ композиции и освещения, определение времени фотосъёмки.			
	Фрагментарная фотосъёмка архитектурных зданий и сооружений.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	Фотосъёмка общего вида зданий с разных точек съёмки.	2		
	Фотосъёмка фасадов зданий при различном освещении времени суток.	2		
Фотосъёмка фрагментов и элементов декора зданий.	1			

	Фотосъёмка ландшафта с архитектурой.	1		
	Панорамная фотосъёмка зданий и ландшафтов.	1		
<b>Тема 1.6</b> Рекламная фотосъёмка интерьера и мебели	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	<b>Рекламная фотосъёмка интерьера.</b> Анализ современных направлений, видов, целей, задач и особенностей.			
	Выбор точки съёмки, ракурса и композиционных решений при фотосъёмке интерьера.			
	Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки интерьера. Анализ параметров и методики освещения.			
	<b>Рекламная фотосъёмка мебели.</b> Анализ особенностей фотосъёмки мебели в рекламных целях.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 Н4.1.01
	Фотосъёмка интерьера при естественном освещении.	2		
	Фотосъёмка интерьера при искусственном освещении.	1		
	Фотосъёмка интерьера при смешанном освещении.	1		
	Фотосъёмка интерьера с различных точек съёмки.	1		
Фотосъёмка фрагментов и элементов интерьера.	1			
Фотосъёмка мебели в интерьере.	1			
Фотосъёмка мебели на однородном фоне для компьютерного монтажа на другом фоне.	1			
<b>Тема 1.7</b> Образные решения в рекламе различных товаров и услуг	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03
	<b>Фотореклама и её образное решение.</b> Анализ современной образной фоторекламы.			
	Замысел образной фоторекламы и его последовательное воплощение в виде рекламного продукта.			

	Поиск композиционного, светового, и колористического решения при создании образной фоторекламы.			H4.1.01
	Анализ технических и творческих методов в образном решении рекламной фотосъёмки.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	ПК4.1 ОК01, ОК02, ОК09, ОК П КК01, КК03	З 4.1.01 З 4.1.02 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 H4.1.01
	Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле ретро.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле гламур.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле спорт.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в молодёжном стиле.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в классическом стиле.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в неформальном стиле.	1		
	Фотосъёмка образной фоторекламы в черно-белом исполнении.	2		
	<b>Контрольная работа по теме: «Основные принципы фотосъёмки и компоновка кадрового пространства», в виде просмотра и защиты творческих работ</b>	2		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.		<b>64</b>		
<b>Тематика домашних заданий:</b> 1. Изучение и оценка рынка фоторекламы. 2. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. 3. Изготовление собственного портфолио. 4. Изучение роли фоторекламы в успешном продвижении товаров и услуг на рынке. 5. Ознакомление с композицией рекламных фотографий.				



6. Изучение приёмов создания образной фоторекламы. 7. Изучение особенностей съёмки архитектуры и интерьера. Оценка перспектив развития фоторекламного бизнеса.				
<b>МДК04.02 Фотомодель в рекламе</b>		<b>50</b>		
<b>Тема 2.1</b> Технология съёмки фотомodelей	<b>Содержание</b>	<b>5</b>	ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01
	Фотомодель. Анализ её характеристик. Требования к параметрам и внешности фотомodelи.			3 4.1.02
	Принцип подбора фотомodelи для рекламы определенных видов товаров и услуг.			3 4.2.01
	Техническое обеспечение съёмки фотомodelей. Фотостудия, фотоаппаратура и оборудование.			3 4.2.02
	Этика и эстетика в фотостудии. Культура общения фотографа с фотомodelью.			3 4.2.03
	Фон фотопавильона. Анализ выбора фона, мебели и интерьера при съёмке фотомodelей.			3 4.2.04
	Авторские права участников фотосъёмки. Распределение авторских прав. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомodelей.			3 4.2.05
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>5</b>		У 4.1.01
Составление комплекта договоров, необходимых для работы фотографа с фотомodelью	5	У 4.1.02		
		У 4.1.03		
		У 4.2.01		
		У 4.2.02		
		У 4.2.03		
		Н4.1.01		
		Н4.2.01		
		3 4.1.01		
		3 4.1.02		
		3 4.2.01		
		3 4.2.02		
		3 4.2.03		
		3 4.2.04		
		3 4.2.05		
		У 4.1.01		
		У 4.1.02		
		У 4.1.03		
		У 4.2.01		
		У 4.2.02		

				У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01
<b>Тема 2.2</b> Композиционное, световое и стилистическое решение при съёмке фотомоделей	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01 3 4.1.02 3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03 3 4.2.04 3 4.2.05 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01
	<b>Фотомодель и портретный образ.</b> Виды стилей в рекламе. Этапы создания портретного образа фотомодели.			
	Аксессуары фотомодели. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомодели.			
	Режиссура при съёмке фотомоделей. Анализ ситуации, рожденной авторским воображением при съёмке нескольких фотомоделей.			
	Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики. Анализ реалистичности создаваемой ситуации.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>		
	Создание динамичной композиции кадра за счет диагональных линий при разномасштабном изображении фотомодели.	2	ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01 3 4.1.02 3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03 3 4.2.04 3 4.2.05 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02
	Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени)	2		
	Создание образа при фотосъёмке женской модели. Авторское решение.	2		
	Создание образа при фотосъёмке мужской модели. Авторское решение.	2		
Создание групповых композиций при съёмке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции.	2			У 4.2.01 У 4.2.02

				У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01
<b>Тема 2.3</b> Портфолио для фотомоделей и технология их создания	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01 3 4.1.02 3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03 3 4.2.04 3 4.2.05 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01
	<b>Портфолио и их виды:</b> Снэпшот; Тестовая фотосъемка; Beauty; Fashion; Визитка; Индивидуальное портфолио.			
	Выбор снимков по изображению и сюжету. Структура портфолио в зависимости от времени года, масштаба изображения, и изобразительного решения.			
	Комплектация портфолио согласно требованиям и целям заказчика. Размер фотоснимков. Выбор вида портфолио – Minibook, CD и DVD альбомы.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	ПК4.1, ПК4.2 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01 3 4.1.02 3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03 3 4.2.04 3 4.2.05 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01
	Фотосъемка женской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.	2		
	Фотосъемка мужской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.	2		
	Фотосъемка детской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.	2		
	Просмотр и отбор снимков (файлов) для портфолио. Редактирование их в программе Adobe Photoshop.	2		
	Составление портфолио из выбранных фотоснимков. Оформление альбома портфолио.	2		

<p><b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2</b>  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы.  Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.  <b>Тематика домашних заданий:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение фотомодельного рынка услуг.</li> <li>2. Изготовления собственного портфолио.</li> <li>3. Оценка рекламы выполняемых фотоуслуг по изготовлению снимков для портфолио.</li> <li>4. Анализ портфолио разных фотомодельных агентств.</li> <li>5. Изучение визажа при съёмке фотомоделей.</li> <li>6. Использование фотомодели в рекламе печатной продукции (проспекты, буклеты, плакаты и т.п.).</li> <li>7. Ознакомление с композицией снимков фотомоделей.</li> <li>8. Создание образа при съёмке фотомодели.</li> <li>9. Особенности съёмки фотомодели на фоне интерьера, пленера.</li> <li>10. Оценка перспектив развития фотомодельного бизнеса.</li> </ol>		<b>30</b>		
<b>МДК.04.03 Использование цифровой техники в создании фоторекламы</b>		<b>50</b>		
<b>Тема 3.1. Современные компьютерные программы для создания фоторекламной продукции</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3 ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.1.01
	Обзор программ и онлайн-сервисов для создания фоторекламной продукции	2		3 4.1.02
	Современные графические редакторы	2		3 4.2.01
	Особенности компьютерной обработки фотографий	2		3 4.2.02
	Знакомство с программой Corel Painter. Программа Corel Painter для рисования, на графическом планшете	2		3 4.2.03
	Знакомство с программой Adobe Illustrator CC. Создание текстуры, узоров в программе Adobe Illustrator CC.	2		3 4.2.04
				3 4.2.05
		У 4.1.01		
		У 4.1.02		
		У 4.1.03		
		У 4.2.01		

	Знакомство с программой Adobe Photoshop CC. Слои. Корректирующие инструменты. Фильтры. Выделения и маски. Операции.	2		У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01 Н4.3.01
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>12</b>	ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3	3 4.1.01 3 4.1.02
	Знакомство с программами для создания фоторекламной продукции	2	ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П	3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03
	Работа в графическом редакторе	2	ОК П	3 4.2.04
	Рисование на графическом планшете эскиза фоторекламной продукции	2	КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.2.05
	Рисование в программе Adobe Illustrator CC	2		У 4.1.01 У 4.1.02
	Обработка готовых фотографий в программе Adobe Photoshop CC	4		У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01 Н4.3.01
<b>Тема 3.2. Процесс создания фоторекламной продукции</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3	3 4.1.01 3 4.1.02
	Тенденции современной рекламной фотографии	4	ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П	3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03
	Жанры коммерческой фотографии	4	ОК П	3 4.2.04
	Особенности создания компьютерного эскиза. Работа с брендом	4	КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.2.05 У 4.1.01 У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01

				У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01 Н4.3.01
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>14</b>	ПК4.1, ПК4.2, ПК4.3	3 4.1.01 3 4.1.02
	Проанализировать воздействие фоторекламы в глянцевах журналах	2	ОК01, ОК02, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК П	3 4.2.01 3 4.2.02 3 4.2.03
	Определить современные тенденции рекламной фотографии в глянцевах журналах	2	ОК П	3 4.2.04
	Создание компьютерного эскиза рекламной фотографии объекта по выбору	4	КК01, КК02, КК03, КК05	3 4.2.05 У 4.1.01
	Изготовление эскиза баннера для мероприятия по плану колледжа	6		У 4.1.02 У 4.1.03 У 4.2.01 У 4.2.02 У 4.2.03 Н4.1.01 Н4.2.01 Н4.3.01
	<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b> Рисование предметов в программе Adobe Photoshop CC. Рисование в программе Adobe Illustrator CC. Создание узоров в программе Adobe Illustrator CC. Верстка в программе Adobe InDesign CC. Работа с эффектами в Adobe After Effects. Создание трехмерных слоев в программе Adobe After Effects	<b>20</b>		
	<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b> 1. Предметная (каталожная) фотосъёмка.	<b>36</b>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, гравюры, иконы, фрески).</li> <li>3. Создание репродукций произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл, камень).</li> <li>4. Макрофотосъемка ювелирных изделий, монет, наград, миниатюр.</li> <li>5. Рекламная фотосъемка объектов архитектуры.</li> <li>6. Рекламная фотосъемка интерьера и мебели.</li> <li>7. Создание рекламного плаката с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.</li> <li>8. Создание рекламного буклета с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.</li> <li>9. Создание рекламного каталога с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.</li> </ol>			
<p><b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>  <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с документами, необходимыми для работы фотографа с фотомodelью.</li> <li>2. Выполнение фотосъёмки фотомodelей. Композиционное и цветовое решение при съёмке фотомodelей.</li> <li>3. Выполнение фотосъёмки рекламного портрета в черно-белом изображении.</li> <li>4. Выполнение фотосъёмки фотомodelей в рекламе одежды и аксессуаров.</li> <li>5. Выполнение образной фотосъёмки модели в рекламе различных товаров и услуг.</li> <li>6. Образное и стилистическое решение при фотосъёмке modelей, авторское решение.</li> <li>7. Создание групповых композиций при фотосъёмке modelей.</li> <li>8. Создание макета портфолио: «Снепшот», «beauty», индивидуальное портфолио.</li> <li>9. Создание постера с фотоизображением модели.</li> </ol>	<p><b>72</b></p>		
<p><b>Всего</b></p>	<p><b>340</b></p>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий: компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши, фотокомпозиции и рекламной фотографии; мастерской: фотопавильон с фотолабораторией.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по профессии.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / Левкина А.В. — Москва : КноРус, 2021. — 318с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663> — Текст : электронный.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Басманов, М. Автоматизация в Photoshop, фотомонтаж, секреты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.basmanov.photoshopsecrets.ru/>, свободный.
2. Газаров, А. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-artur-gazarov/29009-osnovy-cifrovoyfotografii-artur-gazarov/read/page-21.html>, свободный.
3. Котлов, Д. Adobe Photoshop [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dmkotlov.ru/e/75311-i-agarova-adobe-photoshop-cs3-chudesaretushi.html>, свободный.
4. Обучаемся Фотошопу [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.alltutorials.ru/>, свободный.
5. Современные фотографы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.famousphoto.ru>, свободный
6. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.advschool.ru/>, свободный.
7. 25 полезных сайтов для фотографов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-fotografy/25-poleznyhsajtov-dlya-fotografov-815360/>, свободный.
8. 50 лучших в сети ресурсов с бесплатными изображениями и фото [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rusability.ru/contentmarketing/50-luchshih-i-besplatnyih-v-seti-resursov-s-izobrazheniyami-i-foto/>, свободный



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1. Выполнять рекламную фотосъемку.	Уверенное использование фотооборудования с соблюдением требований безопасного труда на рабочих местах и правила пожарной безопасности при выполнении различных видов фотосъемки.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Использование технологии работы с импульсным освещением, соблюдение правил освещения предметных композиций в рекламе, использование методов и приемов выявления фактуры фотографируемых предметов, применение компьютерных технологий подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике в форме просмотра творческих работ. Самостоятельная работа.
ПК 4.2. Выполнять съемку фотомоделей	Точное и качественное выполнение съемки фотомоделей в соответствии с общими требованиями к выполняемым работам.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: практических заданий аудиторных занятий, видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения экзамена (квалификационного).
	Уверенное использование фотооборудования с соблюдением требований безопасного труда на рабочих местах и правила пожарной безопасности при выполнении различных видов фотосъемки.	Экспертная оценка на практическом занятии; Экспертная оценка выполнения практического задания; Зачеты по разделам профессионального модуля
	Использование технологии работы с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике в форме просмотра

	рекламной задачи, выполнение съемки фотомоделей и формирование портфолио, применение компьютерных технологий подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	творческих работ. Самостоятельная работа.
ПК4.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и изготовлении рекламной фотопродукции	Использование современных компьютерных программ для обработки фотографий и создания рекламной фотопродукции	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике в форме просмотра творческих работ. Самостоятельная работа.

### **3.4. Рабочая программа учебной дисциплины**

#### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ОП.08 «История и искусство фотографии»**

**Дополнительный профессиональный блок/Общепрофессиональные дисциплины**

2023 г.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «История и искусство фотографии»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины ОП.08 «История и искусство фотографии» является частью дополнительного профессионального блока ОПОП-П по специальности СПО **54.02.08 «Техника и искусство фотографии»**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК П. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

### **уметь:**

- выполнять самостоятельный стилизованный анализ фотографии в контексте визуальной культуры и искусства;
- определять технику печати фотографии при работе с оригиналом;
- применять художественно-выразительные средства фотографии в своей деятельности;
- создавать серии фотографий, объединенных единой тематикой и единым выразительным решением;
- самостоятельно формировать выставочную экспозицию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

- основные стиливые направления фотографии;
- сущность фото процессов и техник как аналоговой, так и цифровой печати фотографий;
- способы построения серии фотографий, объединенных единой тематикой и единым выразительным решением;
- основные принципы формирования выставочной экспозиции.

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ПК 1.1</b>	У 1.1.02	находить художественные специфические средства, новые образные решения для каждой творческой задачи	З 1.1.01	современные тенденции в области фотографии
	У 1.1.03	выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта	З 1.1.02	теоретические основы композиционного построения в графическом и объемнопространственном дизайне
<b>ПК 1.2</b>	У 1.2.01	проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта	З 1.2.01	закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия
	У 1.2.02	создавать целостную композицию на плоскости, применяя известные способы построения	З 1.2.02	законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику)
ОК 01	У 0.1.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	З 0.1.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	У 0.1.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	З 0.1.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02	У 0.2.01	определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска	З 0.2.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	У 0.2.02	структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска;	З 0.2.01	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

		оформлять результаты поиска		
ОК 03	У 0.3.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию	З 0.3.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология
	У 0.3.02	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	З 0.3.02	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	У 0.4.01	организовывать работу коллектива и команды	З 0.4.01	психологические основы деятельности коллектива
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	У 0.5.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	З 0.5.01	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	У 0.9.01	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	З 0.9.01	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	У 0.10.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	З 0.10.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

ОК 11	У 0.11.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	З 0.11.01	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
-------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в т.ч. в форме практической подготовки	26
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	24
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	26
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	
<i>Самостоятельная работа</i>	26
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет	2

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
<p><b>Тема 1.</b></p> <p><b>Зарождение фотографии и становление жанров фотографии в XIX веке</b></p>	<p><b>Содержание</b></p>	<p><b>26</b></p>	<p><b>ПК N, ПК N... ОК N, ОК N... КК N, КК N...</b></p>	<p><b>З X.X.XX У X.X.XX Н X.X.XX</b></p>
	<p><b>1. Введение в историю фотографии. Предпосылки появления фотографии</b> Обзор основных достижений в области техники, науки и искусства к концу первой трети XIX века. Камера-обскура как прототип фотоаппарата. Поиски изобретателей в попытке фиксации изображения. Гелиография Ньепса.</p>	<p>2</p>		
	<p><b>2. Обзор ранних фотографических процессов и техник изготовления отпечатков</b> Дагеротипия. Каллотипия Тальбота. Мокро-коллодионный процесс. Бромсеребряный желатиновый процесс. Имена: Л.М. Дагер, Г.Ф. Тальбот, Ф.С. Арчер, Д.А. Каттинг, Г.Л. Мэддокс, Д. Истмен.</p>	<p>2</p>		
	<p><b>3. Искусство портретной фотографии XIX века</b> Первые дагеротипные портреты. Амбротипия. Устройство и оборудование первых фотостудий. Имена: Д.Ж. Камерон, Ф.Т. Надар, С.Л. Левицкий, А.О. Карелин, Г.П. Робинсон, В.А. Каррик. Тверские фотографы Яков и Евгений Элленгорны.</p>	<p>2</p>		
	<p><b>4. Фотография – ремесло или искусство</b> Проблемы признания фотографии искусством. Первые фотографические выставки. Коллекционирование фотографий. Деятельность русского фотографического общества. Одиночные работы и серии фотографий. Подходы к построению серии фотографий, объединенных единой тематикой и единым выразительным решением. Эстетика цветной и черно-белой фотографии.</p>	<p>2</p>		

	<p><b>5. Реальность и вымысел в ранней документальной фотографии</b>  Распространение видовой фотографии. Первые фотографические экспедиции. Стереография. Влияние фотографии на развитие географии, этнографии. Кросс-культурный аспект в фотографии. Коммерческая видовая фотография. Съёмка событий и влияние событийных фотографий на общественность.  Имена: Р.Фентон, С.М. Прокудин-Горский, М.П. Дмитриев.</p>	2		
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>  Анализ техник печати фотографий  1. Портретная фотосъёмка в условиях естественного освещения – стилизация портретной съёмки второй половины XIX века  2. Видовая фотосъёмка достопримечательностей города Твери по аналогии с открытками старых мастеров  3. Практика построения серии фотографий, объединённых единой тематикой</p>	8	ПК N, ПК N... OK N, OK N... KK N, KK N...	3 X.X.XX У X.X.XX Н X.X.XX
	<p><b>Самостоятельная работа</b>  Подготовка рефератов, сообщений, докладов. Работа с Интернет источниками.  Работа с домашним семейным архивом. Выполнение индивидуального задания.  <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  1. Пинхолл-камеры и их применение современными фотоаграфами  2. Особенности конкуренции среди портретных фотоаграфов XIX века  3. Творческий путь Джулии Маргарет Камерон  4. История компании Kodak: «Вы нажимаете кнопку — мы делаем остальное»  5. Просветительская деятельность Российского фотографического общества  6. Сергей Левицкий – пионер русской фотографии  7. Композиционные особенности «комнатных групп» А.О. Карелина</p>	8	ПК N, ПК N... OK N, OK N... KK N, KK N...	3 X.X.XX У X.X.XX Н X.X.XX

	<p>8. Просветительская деятельность Российского фотографического общества</p> <p>9. Тверская губерния в фотографиях С.М.Прокудина-Горского</p> <p>10. «Волжский альбом» Максима Дмитриева как первый опыт документальной фотографии в России</p> <p>11. Жизнь и творчество тверских фотографов Якова и Евгения Элленгорнов</p>			
<p><b>Тема 2.Основные течения фотографии XX – XXI веков</b></p>	<p><b>Содержание</b></p>	<b>28</b>		
	<p><b>Пикторальная фотография конца XIX начала XX века</b> Связь фотографии и живописи. Становление фотографии как искусства. Фотооборудование и условия для пикторальной фотосъемки. Современные приемы имитации эффекта пикторальной фотографии. Имена: А.Стиглиц, Э.Стейхен, Н.П. Андреев, Ю.П. Еремин, Н.И.Свищов-Паола.</p>	2		
	<p><b>Фотоавангард 20-30 годов XX века. Экспериментальная фотография</b> Кризис пикторализма. Влияние научно-технического прогресса на язык фотографии. Ракурс и ритм как основные композиционные приемы фотоавангарда. Язык «новой фотографии». Имена: А. Родченко, Л.Мохой-Надь, М.Рэй, У. Эванс.</p>	2		
	<p><b>Репортажная и документальная фотография XX века. Феномен советского фоторепортажа</b> Роль фотографии как социального инструмента. Совершенствование фотооборудования и его влияние на развитие фотожурналистики. От фоторепортажа к документальным проектам. Основание фотоагентства Магnum. Этика документальной фотографии. Социальный и военный фоторепортаж. Соотношение режиссуры и документальности в репортаже. Журнал «Советское фото». Книгоиздание в области фотографии в советское время. Имена: Е.Халдей, Д. Бальтерманц, А. Шайхет, Р. Капа, А. Картье-Брессон, Ю. Смит</p>	2		

	<p><b>Фотография в рекламной индустрии. Фешн-фотография</b>          Фотография как инструмент маркетинга. Современные технологии рекламной фотографии. Связь фотографии с цикличностью рыночных процессов. Появление глянцевого журналов. Традиции студийной фотосъемки. Новаторство и творчество фешн-фотографов.          Имена: Р. Аведон, И. Пенн, Х. Ньютон.</p>	2		
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b></p>	10		
	<p><b>Практические работы</b>          12. Выполнение пейзажной фотосъемки в стилистике пикторальной фотографии.          13. Выполнение предметной фотосъемки          14. Выполнение репортажной фотосъемки городского мероприятия          15. Практика отбора фотографий по результатам репортажной фотосъемки          16. Анализ рекламных проспектов разных лет. Определение видов и характеристик рекламной фотографии</p>			
	<p><b>Самостоятельная работа</b>          Подготовка рефератов, сообщений, докладов. Работа с Интернет источниками. Создание презентаций.          Выполнение индивидуального задания.  <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>          1. Особенности применения мягкорисующих объективов в пикторальной фотографии          2. Итоги первого фестиваля Русской художественной фотографии в 2017. Просмотр работ победителей одноименного фотоконкурса          3. Выставка «Род человеческий» - самая знаменитая фотоэкспозиция XX столетия          4. Принципы фотографии, положившие основание агентству «Магnum» на примерах портфолио его участников          5. Создание и эволюция журнала «Советское фото»          6. История основания и деятельности Тверского областного народного фотоклуба</p>	10		

	<p>7. Фотографическая экспедиция вокруг Земли фотографа СебастиоСальгадо. Проект «Генезис»</p> <p>8. Конкуренция модных журналов Vogue и Harper'sBazaar как фактор развития фешн-фотографии</p>			
<p><b>Тема 3.</b></p> <p><b>Фотография в контексте современной визуальной культуры и искусства</b></p>	<p><b>Содержание</b></p>			
	<p><b>Язык концептуальной фотография конца XX - начала XXI века</b></p> <p>Язык концептуальной фотографии. Фотография как инструмент исследования среды.</p> <p>Имена: Бернд и Хилла Бехер, Т. Руфф.</p>	2		
	<p><b>Обзор современных книжных и выставочных проектов в области фотографии</b></p> <p>Обзор основных способов макетирования фотокниг и фотоальбомов. Основные принципы формирования выставочной экспозиции.</p>	2		
	<p><b>Связь фотографии и мультимедиа</b></p> <p>Интернет технологии и массовое распространение фотографии. Инстаграмм и селфи. Веб-документалистика.</p>	2		
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b></p>	8		
	<p>10. Анализ макетов фотографических изданий</p> <p>11. Отбор и подготовка фотографий к итоговой фотовыставке курса</p> <p>12. Отбор и подготовка фотографий к итоговой фотовыставке курса</p> <p>13. Формирование выставочной экспозиции</p>			
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Подготовка рефератов, сообщений, докладов. Работа с Интернет источниками. Создание презентаций.</p> <p>Выполнение индивидуального задания.</p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>1. Сущность и виды современных книжных фотопроектов на примерах участников и победителей фестиваля «Фотобукфест» 2017</p>	8		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Фотография в современном музейном пространстве на примере деятельности Мультимедиа Арт Музей Москвы</li> <li>3. Проект «Магнум в движении» (Magnum in Motion)</li> <li>4. Selfie как современный социально-психологический феномен</li> <li>5. Обзор современных фотоконкурсов и фестивалей фотографии</li> <li>6. Роль фотографии в трансформации визуальной культуры рубежа</li> <li>7. Повседневная фотография в современном культурном подтексте</li> <li>8. Место фотографии в современной визуальной культуре</li> <li>9. Визуальная культура и современное художественное образование</li> </ol>			
<b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>		
<b>Всего</b>				
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>2</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории художественной фотографии, техники и технологии фотосъемки Оборудование учебного кабинета:

Фотооборудование (цифровой фотоаппарат Canon 5D Mark II, объективы Canon (4 шт), фотовспышки (3 шт)).

Студийный импульсный свет-моноблок Hensel серии Expert, оснащенный радиосинхронизатором.

Светоформирующие насадки (7 шт).

Стойки Hensel (3 шт), Manfrotto (1 шт).

Подвесная система бумажных фонов.

Технические средства обучения:

Компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор Асет.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Новая история фотографии /Ред. М.Фризо. СПб.:Machina, 2021/ - 334 с., ил.
2. Морозов С. Творческая фотография/ С.Морозов. - М.:Планета, 2022 – 413 с

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Материалы по истории и теории фотографии XIX, XXI веков (статьи с иллюстрациями, новости, информация о книгах) [Электронный ресурс]: <http://www.photographer.ru>
2. Сайт по истории фотографии, отдельным жанрам и персоналиям, с иллюстрациями [Электронный ресурс]: <http://prophotos.ru>
3. История фотографии. Сборник статей. [Электронный ресурс]: <http://www.photoweb.ru/prophoto/biblioteka/bib5.htm>
4. Система поиска по именам фотографов всех периодов по темам, техникам, эпохе (иллюстрации, биографии, ссылки на книги и галереи) [Электронный ресурс]: <http://www.luminous-lint.com/>
5. Мастера фотографии в алфавитном порядке [Электронный ресурс]: <http://www.masters-of-photography.com/>
6. Портфолио участников фотоагентства Магnum [Электронный ресурс]: [http://www.magnumphotos.com/c/htm/TreePfTop\\_MAG.aspx?Stat=Menu\\_Photographers&E=A\\_29YL53DLU3P&V=Photographers](http://www.magnumphotos.com/c/htm/TreePfTop_MAG.aspx?Stat=Menu_Photographers&E=A_29YL53DLU3P&V=Photographers)
7. Список ссылок на зарубежных и российских фотографов [Электронный ресурс]: <http://mdf.ru/search/authors/>

##### **3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Дыко Л.П. Беседы о фотомастерстве, М.:Искусство, 1970. – 270 с.
2. Итген Йоханнес. Искусство цвета/Пер. с немецкого; 11-е издание; Предисловие Л.Монаховой. – М.: Изд. Аронов, 2016. – 96 с.; ил.
3. Лаврентьев А.Н. Ракурсы Родченко/А.Н.Лаврентьев. – М.:Искусство, 1992. – 224 с.
4. Михалкович В.И., Стигнеев В.Т. Поэтика фотографии, М.:Искусство, 1989. – 296 с.
5. Стигнеев В. Век фотографии. 1894-1994. Очерки истории отечественной фотографии, - М.: Изд. Либроком, 2012. - 392 с



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять самостоятельный стилевой анализ фотографии в контексте визуальной культуры и искусства;</li> <li>- определять технику печати фотографии при работе с оригиналом;</li> <li>- применять художественно-выразительные средства фотографии в своей деятельности;</li> <li>- создавать серии фотографий, объединенных единой тематикой и единым выразительным решением;</li> <li>- самостоятельно формировать выставочную экспозицию.</li> </ul>	<p>Самостоятельно выполняет стилевой анализ фотографий, определяет технику печати, применяет художественно-выразительные средства фотографии, создает серии фотографий, объединенных единой тематикой, формирует выставочную композицию</p>	<p>Оценка выполнения практических работ Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (в форме выполнения индивидуальных заданий) Оценка итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные стилевые направления фотографии;</li> <li>- сущность фото процессов и техник как аналоговой, так и цифровой печати фотографий;</li> <li>- способы построения серии фотографий, объединенных единой тематикой и единым выразительным решением;</li> <li>- основные принципы формирования выставочной экспозиции.</li> </ul>	<p>Определяет основные стилевые направления фотографии, дифференцирует сущность фото процессов аналоговой и цифровой печати, знает основные принципы формирования выставочной композиции</p>	<p>Оценка выполнения контрольных работ Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (в форме защиты) Оценка устного опроса, Оценка письменного опроса, Оценка защиты реферата, Оценка защиты сообщения, Оценка итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета</p>